ChinaXiv合作期刊

移动互联时代广电全媒体“两会”新闻报道创新探索

摘　要：“两会”新闻报道是主流媒体会议报道中的重头戏，也是移动互联时代会议报道出新出彩的重要组成部分。科技让融媒体传播成为可能，移动互联时代，在媒体融合传播的大舞台上，“两会”新闻报道不断创新探索，叙事方式丰富多样，多形态报道形成合力，亮点纷呈。为更好地研究移动互联时代广电全媒体“两会”新闻报道，笔者选取河南广播电视台 2018 年和 2019 年“两会”新闻报道为文本，研究“两会”新闻报道如何做到讲政治、抓导向、守纪律、出精品。
关键词：“两会”报道；融媒体报道；创新探索
中图分类号：G222　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2019）12-029-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.12.005
本文著录格式：张方 . 移动互联时代广电全媒体“两会”新闻报道创新探索 [J]. 中国传媒科技，2019（12）：29-31.

文 / 张方

chinaXiv:202310.01260v1

1. 跨媒介——“融”媒体叙事方式成常态

“两会”新闻宣传工作是全年宣传工作的重点和亮点。随着科技的进步发展，融媒体传播渐成常态，这也为“两会”新闻报道提供了更多的呈现方式，“两会”新闻报道不断以更加权威、亲民、有趣、易懂的姿态走进百姓的日常生活，这些变化都是融媒体时代带给我们的惊喜。就河南广播电视台（以下简称“河南台”）2018 年和 2019 年全国和省“两会”新闻报道的分析研究而言，深刻体现出这种变化。所表现出的特点和亮点，展现出主流媒体利用融媒体平台做好宣传，使会议内容和决议等新闻信息传播至更大范围的受众，实现传播效果的优化和升级的常态。

2019 年 1 月 25 日，中共中央政治局就全媒体时代和媒体融合发展举行第十二次集体学习，提出推动媒体融合，要坚持一体化发展方向，通过流程优化、平台再造，实现各种媒介资源、生产要素有效整合，实现信息内容、技术应用、平台终端、管理手段共融互通，催化融合质变，放大一体效能，打造一批具有强大影响力、竞争力的新型主流媒体。作为省级主流媒体的河南台不断深化认识，拓展思路，突出重点，把做好“两会”宣传工作放在突出位置，积极创新形式和手段，不断提升宣传的质量和水平，讲好“两会”故事、展示“两会”风采。融媒体叙事方式成为河南台这两年“两会”新闻报道的日常手段。

2. 锁定叙事核心——两会宣传主题 策划先行 设置议题

无论是日常宣传报道，还是全国“两会”这样的重要宣传战役，要想出新出彩，策划先行是第一要诀。每逢“两会”召开，河南台召开由宣传单位主管领导主持的宣传报道动员会，制定详细的宣传工作方案和宣传报道方案，对宣传工作进行安排部署至关重要。其次，“两会”期间，专门成立宣传工作组，负责组织、协调、指挥各项宣传报道任务，及时传达上级宣传指令，作好引导管控，力求实现事半功倍、万无一失。在 2018 年全国“两会”开幕前，河南台抽调精干采编力量，组成百人规模的前方报道团队赴京采访，确立了“我们的新时代”“两会”主题，围绕主题加强策划、开设专栏，聚焦热点、创新形式、融合传播。同样，2019 年全国“两会”在动员策划阶段，河南台就确立了“实干出新彩”的报道总主题，把牢宣传的方向和重点。大到一个媒体，小到一个宣传部门，议题设置也是必备和核心。如河南台航空港卫视旗下的境外卫星频道、OTT 电视、微信、微博、网站围绕“两会”独家策划“全球看两会”滚动播发稿件，各项宣传工作在大主题下有序开展，围绕中心、策划选题，目标意识强，传播效果好。

3. 融媒体的基础——新科技的运用 架构单元节目新叙事方式

科技发展的迭代更新，新的新闻叙事方式通过新科技的运用淋漓尽致地表达出来，媒体人不仅需要发挥语言文字的魅力，新技术的运用和支持也是关键。主流媒体开始从纸媒、视频、音频、手机客户端、新媒体和特色报道等角度入手，在报道中突出全媒体特色，力争推陈出新，做到融媒体共同发声，互相呼应，提升传播力，增强影响力。2018 年全国“两会”期间，河南台在《河南新闻联播》节目中利用新科技，架构《聚焦全国两会》栏目，北京与河南双演播室紧密对接，前方与后方互相联动，虚拟 VR、机器人摇臂等新技术完美融汇。2019 年全国“两会”新科技继续升级，河南台和河南联通携手引入先进的 5G 通信技术，通过 720 度 VR 摄像机进行现场直播。河南台首次使用 5G 信号进行了移动端的 VR 现

ChinaXiv合作期刊

chinaXiv:202310.01260v1

场直播，首篇《全国两会特别报道：专访全国人大代表俞章法》全方位、无死角的视觉冲击，就给观众带来全新感受，点击观看量超过 10 万 +。除了 VR 现场直播，2019 年全国“两会”还通过 5G 网络进行了多场次手机直播，给观众带来了耳目一新、为之一振的视听体验。

4. 板块化集纳“碎片新闻”——主题报道 点亮“融”媒体叙事方式

在“两会”新闻报道中，主题报道是一道“靓影”。主题报道作为围绕党、政府的重大决策、部署，以及重大活动及社会热点所进行的集中而且大规模的报道，是主旋律报道的常用方式。在新媒体环境下，传统的新闻传播格局被打破，人们获取新闻的方式在改变，融媒体让主题报道焕发新颜。同样，主题报道板块化集纳“碎片新闻”，主题报道这样的主旋律“大片”，点亮“融”媒体叙事方式。

2018 年全国“两会”，河南台紧密结合全国“两会”议题，组织开展《奋斗新时代 春意满中原》大型主题宣传，广电全媒体同时发力，彰显融合传播的力量。河南台新闻广播官方微博、微信推出融媒体报道《奋斗新时代 春意满中原》（上下篇），全面回顾习近平总书记在河南调研指导工作时的足迹，用一镜到底的技术让网友全面地了解兰考新面貌。10 套广播频率微博、微信以及河南广播网、河南广播 APP 同步推出专题并进行了转载，累计阅读量超过 500 万。电视《河南新闻联播》和《聚焦》栏目《在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新气象新作为》专栏中推出 3 期《奋斗新时代春意满中原》系列报道。映象网推出《奋斗新时代 春意满中原——沿习之路》原创策划，刊发原创稿件 102 篇，专题总访问量超过 780 万。2018 年 3 月 17 日，中宣部全国两会新闻协调例会上点名表扬河南广播电视台，对河南广播电视台在习近平总书记到河南考察调研四周年之际，紧密结合全国两会议题，策划开展的《奋斗新时代 春意满中原》大型主题宣传给予充分肯定。这样的组合拳、大动作、合唱曲式的融媒体报道，统一指挥，同一主题，多元化传播，真正意义上使主题报道产生了强大影响力和社会关注度。同时，主题报道是媒体融合发展的试金石，“两会”主题报道更是主流媒体舆论引导的重要形式。主题报道浓缩、集纳“碎片化”新闻，切实提高了传播力、引导力、影响力和公信力。

5. 让会议新闻零距离——交互式移动直播 拓展新媒体表达方式

2019 年是 5G 应用的元年，在融媒体时代，5G 通信技术的广泛应用，将进一步凸显出融媒体时代“移动优先”的自然属性，媒体传播渠道将进一步革新。随着 5G 商用和民用步伐的加快，2020 年，在全国范围内有望实现主要城市城区 5G 全覆盖，这将为媒体发展提供良好的条件支持。融媒体直播与 5G 技术息息相关，媒体锐意进取、创新表达，从形式上更加亲民、便捷，传播者、传播内容和受众三者共同构建了交互式媒体直播生态。“两会”融媒体直播的运用具有重要意义，更是一次技术上的突破。“两会”新闻传播给人权威、严肃之感，直播形式的引入，可以进一步拉近政府与群众的关系，体现出代表委员体现民意，为人民服务的主旨。让“两会”信息非常直观、真切地传递出来，实现了良好的互动性、快捷性，优化传播效果。因此，充分利用好 5G 通信技术进行融媒体直播，越来越受到媒体和受众的青睐。融媒体直播不仅凸显广电优势，对融媒体实现“内容精细化、作品效益化”有明显的提升作用，为受众提供高质量的新闻作品，而且也能够取得积极的社会效益。2019 年河南省“两会”期间，河南台旗下新闻广播、卫星频道、新闻频道、映象网等媒体分别完成 8 场现场直播，及时报道会议进展情况。尤其是，首次设立了“代表委员通道”，让来自不同行业的人大代表、基层委员登台亮相，同记者进行现场交流，回应各界关切。电视媒体、网络媒体进行了现场直播，取得了非常好的效果，不少观众反馈：“这样的直播报道接地气，有温度！”

2019 年 7 月 25 日、9 月 27 日，河南省第十三届人大常委会分别召开水污染防治“一法一条例”贯彻实施情况专题询问、中小企业和民营经济营商环境专题询问，涉及百姓民生，社会高度关注，河南台高度重视，对两次专题询问均进行了全程直播，同时进行了网络视频直播，共吸引近 1500 万人点击观看，起到了相当好的传播效果。

6. 移动端的“宠儿”——微视频 传播力强 感染力强

在新旧媒体深度融合下，移动优先战略的提出，为传统媒体创新发展指明了方向。“两会”微视频的关注度占据“两会”整个新闻宣传点击量和关注度的很大份额。这和日益增长的手机视频用户有关，网民在微信、微博、APP 上观看视频成为新常态。借助“微”媒介，进行“微”传播，成为新时期传统媒体与新媒体有机结合的客观需求与必然趋势。微视频与新媒体传播匹配度高，可以有效实现大屏小屏互动，充分利用新媒体移动化、可视化特点，打造创意十足的融媒体产品。2018 年全国“两会”期间，河南台发挥多媒体优势，抢占移动平台，多部“两会”主题微视频多次刷爆朋友圈。《我们的两会》《幸福是奋斗出来的》《新时代 我们再出发》3 个篇章的系列微视频，运用平实记事、生动故事感染人心，网友争相转发点赞，累计点击观看量达到千万人次。2019 年全国“两会”期间，河南台推出的 8 期系列短视频《我和总书记

chinaXiv:202310.01260v1

面对面》，将严肃的时政主体与生动亲切的场景、朴实生动的语言结合起来，采访与总书记面对面交流的每一位河南代表，讲述会场内的故事、再现难忘的精彩瞬间，河南各省辖市和县级融媒体中心同步转播推送，让总书记的讲话精神迅速传遍中原大地。

7. 全国一盘棋——联姻央媒 讲好河南故事

地方媒体借助全国“两会”的东风，加强与中央媒体的合作，实现互利双赢。地方媒体借力央媒大平台，不仅仅是外联部门的供稿，在“两会”报道上更是打通多渠道，实现了多种形式跨界合作，让地方的“两会”好声音传播得更广、更远。2018 年“两会”期间，河南台平均每天在中央人民广播电视台中国之声《新闻和报纸摘要》《全国新闻联播》《新闻纵横》等重点新闻栏目发稿接近 10 篇，同时，在央视《新闻联播》《新闻直播间》《朝闻天下》《焦点访谈》《共同关注》《第一时间》等重点新闻栏目保持高密度发稿之外，还特别拓展了央视新闻移动网这个新平台，进一步增加了发稿渠道数量。2018 年 3 月 7 日，人民网“两会”特别栏目《两会夜归人》邀请到猛犸新闻客户端两会一线记者肖萌做客演播室，讲述河南兰考打赢脱贫攻坚战背后的诸多故事，这是该栏目第一个邀请的地方媒体代表。当天，河南广电全媒体平台与人民网、人民日报多个官方微博共同发布推送节目视频，全网点击观看量很快就达到了数百万人次，成为当天的一大网络热点。2018 年 3 月 15 日，人民网旗下多平台、人民日报全国党媒信息公共平台、腾讯新闻、大象融媒旗下映象网、猛犸新闻客户端、民生频道、新浪河南、经济广播以及河南广电旗下所有微博、微信矩阵，同步视频直播由人民网和大象融媒联合全国百家党媒共同制作的大型全景式直播栏目《两会进行时》60 分钟特别直播节目“河南时刻”，讲述河南振兴乡村的奋斗实践，全网点击观看量突破千万人次。

8. 制胜法宝——移动优先 全媒体立体化传播

用户在哪里，宣传的主阵地就在哪里。随着移动互联网技术的飞速发展，媒体格局、舆论生态、传播形态都在发生深刻变化。“两会”新闻宣传工作也面临着新的挑战和机遇，必须顺应时代发展的大趋势，在拓展传播平台、做好融合传播上下功夫。这两年，在“两会”的宣传上，新媒体几乎可以说发挥了主力军的作用。在“两会”期间，比较出彩有影响的一些报道，几乎都是新媒体端率先推出来的。以 2019 年全国两会为例，河南台融媒体报道可以说精品频出，领跑“两会”。“两会”预热阶段，2 月 28 日，河南台就推出了《实干出新彩》系列微视频 1 分钟宣传片。3 月 1 日晚，中宣部“两会”阅评快报第一期，就对该系列微视频提出了表扬。从 3 月 3 日起，《实干出新彩》系列五部曲相继推出，引来众多网友点赞。

从两会的发稿数量上来看，新媒体也占有明显优势。据初步统计，2018 年 3 月 2 日至 19 日，河南广电全媒体平台联动报道，累计播发“两会”报道达 5164 余条（篇），其中，微博微信等新媒体端的发稿超过 3002 条（篇），占比超过一半，总计阅读量突破 1 亿零 1800 万人次，尽显传统媒体平台的基础优势与新媒体平台的受众数量优势，形成了“全面发力，多点开花”的可喜局面，产生了一系列有影响、有看点、有分量的两会新闻报道和多个创意十足的新媒体产品。2019 年省两会，河南广电各媒体共播发稿件 2465 条，其中，新媒体发稿 1303 条，占 52%；2019 年全国两会期间，河南广电共发稿件 5795 条，其中新媒体发稿 4671 条，占到 80%。新媒体发稿量的攀升，说明以受众需求为中心的融媒体传播中，新媒体已经成为舆论宣传的主战场。

结语

“两会”年年有，新闻日日新。要做到出新出彩就需要下真功夫，下大力气。媒体既要抓省“两会”、全国“两会”这些重要节点，还要抓平常，坚持唱好“两会”宣传“四季歌”，做到长流水不断线。做好新形势下的“两会”新闻宣传工作是一项重要的政治任务，需要进一步提高思想认识，增强做好“两会”新闻宣传工作的责任感和自觉性，坚持守正创新，适应新形势，摸索新经验，不断推动“两会”宣传工作往深里走、往实里走，往群众的心里走。力求有声有色有创意，出新出彩出精品，创造出更多高质量、有温度、接地气的产品，提高主流媒体的传播力、引导力、影响力、公信力。媒

参考文献

[1] 习近平：《加快推动媒体融合发展 构建全媒体传播格局》，http：//jhsjk.people.cn/article/30978511.
[2] 王悦 . 融媒时代重大主题报道的叙事策略 [J]. 青年记者，2019（29）：55-56.
[3] 成美，童兵 . 新闻理论教程 [M]. 北京：中国人民大学出版社，1993：56.

（作者单位：河南广播电视台）